



Votre contact presse :

Association éhop

Emmanuelle Fournil

07 81 78 05 91

emmanuelle@ehopcovoiturons-nous.fr

16 décembre 2021

Communiqué

Grande campagne d'interpellation sur le covoiturage sur Rennes Métropole

Bonne humeur & gourmandise...

Depuis fin octobre et pour cette fin d'année, les habitants de Rennes Métropole voient fleurir sur les murs, les vitrines et les trottoirs de drôles de messages destinés à susciter leur curiosité sur le covoiturage.

L'association éhop - avec l'appui de la métropole - déploie une vaste campagne de communication (affiches, pochoirs au sol et happenings avec des comédiens) résolument conçue dans la bonne humeur. Une première étape pour préparer les esprits à une rupture avec l'usage encore massif de la voiture en solo.

Remis sous le feu des projecteurs par la hausse du prix du carburant et les embouteillages monstres sur la métropole, le covoiturage doit d'abord changer d'image pour faire un jour mentir le chiffre aberrant de 102 personnes seulement véhiculées par 100 voitures en circulation.

Des comédiens parient sur la gourmandise des amateurs de chocolat venus remplir leur panier sur leur marché hebdomadaire pour aborder dans la bonne humeur un sujet encore boudé... On vous explique.

■ De drôles de pochoirs fleurissent sur les trottoirs des communes et les parkings de grandes zones d'activité et d'entreprises volontaires

Je partage ma bonne humeur, nos sourires du matin, mes podcasts et... le plein d'essence. 120 pochoirs éphémères réalisés par l'association éhop avec une peinture à la craie suscitent la curiosité des autosolistes qui sortent de leur voiture.



7 communes (St-Jacques, Bruz, Laillé, Brécé, Cintré, St-Sulpice, St-Gilles), **11 gros employeurs** (Connecs, Tessi, Conseil, le Département 35, Le Conseil Régional de Bretagne, Espacil, MGEN, STMicroelectronics, Grant Thornton, Bakertilly Strego, Egis, Restaurant Cours Lumière) **et 7 zones d'activités** (Ker Lann, Bruz, Zone Industrielle Sud Est, La Courroue, Beaulieu, Alphasis, Edonia) **se sont portées volontaires pour accueillir les pochoirs.**

■ Depuis leur voiture, les autosolistes découvrent les affiches diffusées sur Rennes Métropole



Affichage mural rue de Nantes à Rennes

■ Les communes de St-Sulpice-la-Forêt, St-Gilles et Laillé répondent positivement à la proposition de l'association éhop pour accueillir des comédiens sur leur marché hebdomadaire

Les communes de St-Sulpice-la-Forêt, Saint-Gilles et Laillé ont accueilli sur leur marché hebdomadaire les comédiens de la compagnie Psychomédie mobilisés par éhop. Armés de chocolats locaux d'un artisan chocolatier de St-Malo et de leur sourire, deux comédiens apaguent les habitants entre le stand fromage et les cageots de poireaux pour engager un débat gourmand et constructif !



Les comédiens de la compagnie Psychomédie sur le marché de St-Sulpice-la-Forêt le 10 novembre.

Les comédiens approchent les habitants avec des œufs au chocolat surprise... Il faut croquer l'œuf pour découvrir un petit message qui lance la conversation sur la pratique de la voiture en solo et le covoiturage. Discussion à bâtons rompus garantie, l'occasion de lever quelques freins au covoiturage et d'informer sur les solutions de mise en relation entre covoitureurs développées sur la métropole : covoit'star, la ligne start' et ouestgo.



Sur le marché de St-Gilles le 13 novembre.



A St-Sulpice la Forêt, interpellier dans la bonne humeur avant tout. L'enjeu est bien de changer le regard sur le covoiturage et la norme sociale de l'usage en solo de la voiture.

■ L'association éhop s'engage pour faire du covoiturage une évidence en Bretagne

éhop est une association loi 1901 qui accompagne les changements de comportement pour engager la pratique régulière du covoiturage que ce soit pour aller au travail, faire ses courses, aller chez le médecin ou amener le petit dernier au basket le mercredi ; que l'on habite en ville, dans un bourg ou un hameau en Bretagne ; que l'on ait 17 ou 87 ans.